Skládat nebo neskládat?

Tomáš Bílek, Schoeller Arca Systems s.r.o.

Optimalizace a inovace – tyto pojmy slyšíme takřka denně ve firmách všech velikostí a druhů činnosti, počínaje distributorem spojovacího materiálu, konče dodavatelem komplexu dílů na výrobní linku. Bohužel se často lidé u nákupu logistických řešení snaží uplatňovat metody zažité z nákupu komoditních věcí, jako např. kancelářský papír, psací potřeby, tonery apod. Ale ruku na srdce - lze kupovat např. balení pro opakované použití, které úzce souvisí s ergonomií, regály, označováním zboží, s návaznosti na dopravu a logistiku našeho dodavatele nebo klienta formou internetové aukce?

S balením pro opakované použití se ve firmě setkáváme minimálně po dobu jednoho projektu (což je obvykle 5 let) a dnes již můžeme doložit, že i po ukončení projektu se dá toto balení využít na další projekty. Jedná se tedy bezesporu o investici, kde je nutné rozumně zvážit veškeré parametry výběru.

Jsou jimi zejména:

- Rozměry a kompatibilita s regály a přepravními prostředky
- Možnosti označování – držáky etiket, karet apod.
- Ergonomie manipulace s obalem
- Ergonomie manipulace s dílem
- Je díl citlivý? Budeme potřebovat vnitřní fixace
- Máme jej kde uskladnit?
- Nebylo by výhodné prázdné obaly skládat?

Špatným výběrem můžeme docílit také toho, že budeme po dobu celého projektu manipulovat s něčím, co jsme vlastně ani nechtěli.

Zejména poslední klíčovou otázku skládání logistici často otevírají až při dodávkách na větší vzdálenosti, kde je návratnost vyšší investice rychlá a velmi snadno prokazatelná pomocí úspory dopravních nákladů. Jedná se zejména o dodávky nad 500km. Málokdo ovšem zohledňuje při kalkulacích i další výhody řešení redukce objemu v prázdném stavu:

- Úspora nákladů na skladování
- Nižší náklady na manipulaci
- Snížení emisí
- Snížení hmotnosti samotných obalů
- Zvýšení kapacity milk-run závozů díky skládání prázdných jednotek

Může se tedy stát a stává se, že skládací systémy se vyplácí právě díky parametrům výše zmíněných, aniž by se zboží přepravovalo na delší vzdálenosti – svoji klíčovou úlohu také sehrává četnost zavážek.

Co říci závěrem? Při výběru správného balení mějte otevřené oči, používejte stopky, selský rozum a tabulkový procesor. A ve správnou chvíli si zkuste položit hamletovskou otázku „*skládat nebo neskládat?*“